



LANDS' END. PASST.

SENIOR CUSTOMER DATA ANALYST (W/M/D) / SENIOR BUSINESS ANALYST (W/M/D)

Lands' End:

Wir stammen aus den USA und sind heute einer der weltweit führenden Versandhändler für hochwertige Bekleidung, Schuhe und Accessoires. Die deutsche Niederlassung wurde 1996 im saarländischen Mettlach gegründet – im Herzen des Dreiländerecks nahe der Grenze zu Luxemburg und Frankreich.

Unser Grundsatz lautet:

„Das Beste für unsere Kunden ist das Beste für uns alle.“ Weltweit wird diese Maxime von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt. Unser Kundenservice ist deshalb legendär und einzigartig. Der Erfolg zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Und wir wollen weiter in die Zukunft investieren.

Wohlfühlfaktor:

Profitieren Sie von einem anregenden, internationalen Arbeitsumfeld, das Ihnen Raum für die Umsetzung Ihrer Ideen bietet. Wir haben ein Arbeitsklima, das geprägt ist vom vertrauens- und respektvollen Umgang miteinander.

LANDS' END

>>>
ZUR
BEWERBUNG

Bei Lands' End beginnt alles, was wir tun, mit einem Wort: Qualität.

Wie sich unsere Kunden diese im Detail wünschen, das erfahren wir von Ihnen. Denn Sie erfassen, verwalten und analysieren unsere Informationen dazu. Mit Ihrer Arbeit steigern Sie den Umsatz und die Kundenbindung. Werden Sie die Stimme unserer Kunden, die sich klar zum Erfolg unserer Marketing- und Vertriebsaktivitäten, zur Leistung von Einzelhändlern, Kategorien oder Marken äußert. Sie leiten und entwickeln ein kleines Team von Analysten in **Mettlach** und arbeiten eng mit unseren Teams in Großbritannien zusammen.

DAS ERWARTET SIE:

- Erfassung der Marketing- und Vertriebsleistung über Akquisition, Nachfrage, Umwandlung und Bindung hinweg
- Identifizierung von Kundensegmenten, Kaufverhalten und Produktmarketing-Chancen
- Kundenauswahl für Kampagnen, Marketing-Aktionen und Interaktion
- Wartung von Testpanels - VOC (E-Mail, Produkt-Feedback)
- Analyse unserer Datenbank mit SQL, Access, Tableau, Excel
- Prüfung neuer datenwissenschaftlicher Methoden, Technologien und Denkweisen
- Projektmanagement
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern, Entwicklung von Best-in-Class-Lösungen
- Realisierung von Effizienzsteigerungen, Schaffung von Standardprozessen, Neugestaltung von Prozessen
- Vorbildfunktion in der analytischen, strukturierten Vorgehensweise im Projektmanagement oder in der Qualitätssicherung

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Bachelor-Abschluss in Statistik, Mathematik, Physik, Wirtschaftswissenschaften oder kaufmännische Qualifikation
- Idealerweise mind. 4 Jahre Erfahrung in der Datenwissenschaft oder Insight-Analyse
- Praxis aus Einzelhandel und/oder Direktmarketing
- Erfahrung in der Leitung und Entwicklung eines Teams
- Sicheres Englisch
- SQL, Datenvisualisierung
- Gutes Verständnis für Data Blending Manipulation
- Sekundäre Marktforschung / Desk Research
- Story-telling mit Daten und Erkenntnissen
- Quantitative und qualitative Forschungstechniken
- Starker Teamplayer, Motivator und Kommunikator
- Erkennt Chancen für die Geschäftsentwicklung und artikuliert sie

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Lands' End GmbH

In der Langwiese

66693 Mettlach

Telefon 06864 921-140

www.landsend.de

Datenschutz

IHR WEG ZU UNS:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inkl. Einkommensvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin.

Der vertrauliche Umgang mit Ihren Unterlagen ist selbstverständlich.